

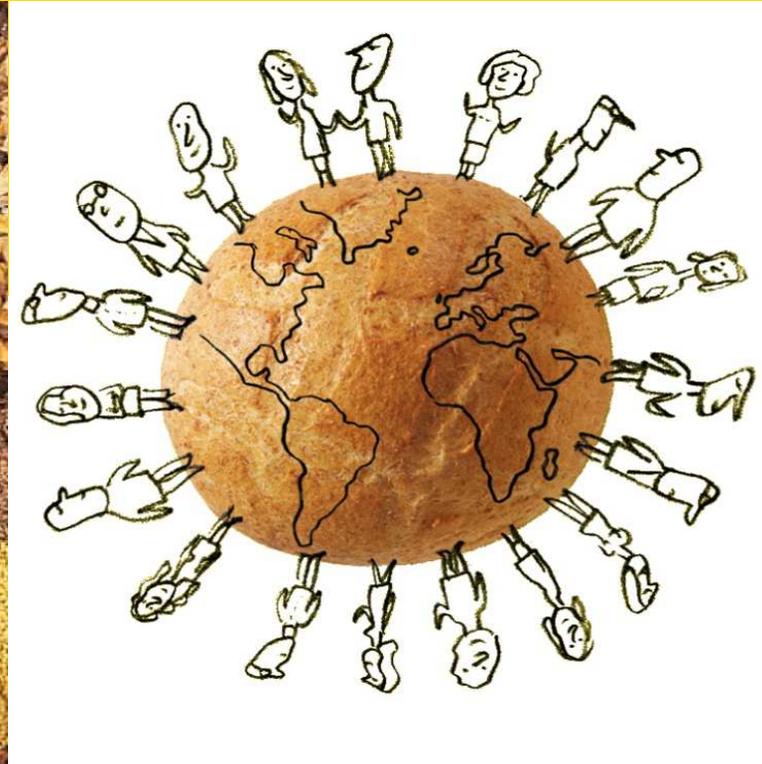


SFAF- Présentation analystes

11 octobre 2016

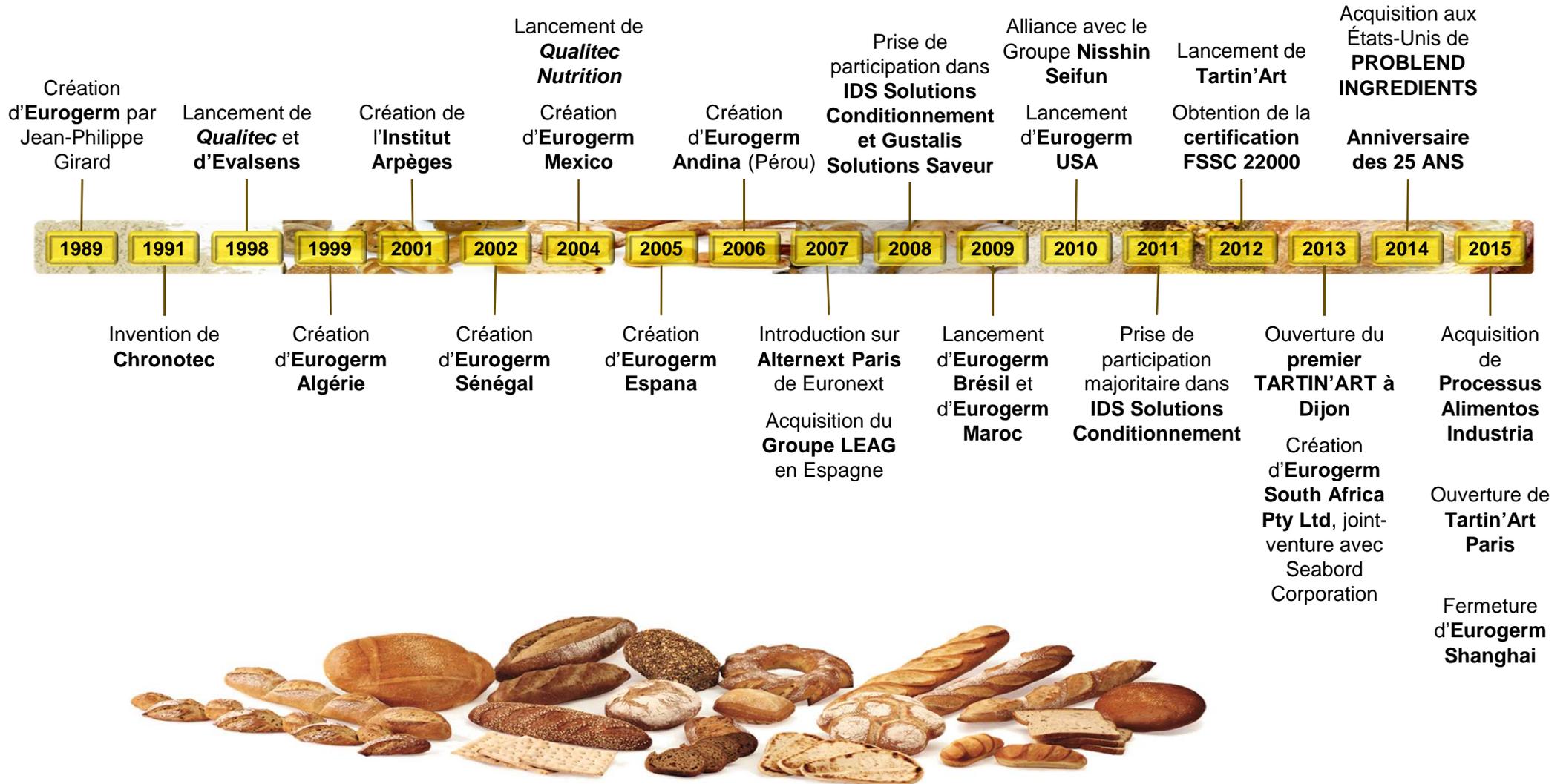
- 1. Eurogerm en bref**
- 2. Faits marquants du semestre et post-clôture**
- 3. Éléments financiers**





1. Eurogerm en bref

Historique



Palmarès

1994		1 ^{ère} entreprise de la filière certifiée ISO 9001	2008		Obtention du label Pôle de Compétitivité international VITAGORA
1995		Trophée des « Espoirs de l'économie française »	2009		Prix de l'Entreprise Internationale décerné par Ernst & Young et le magazine L'Entreprise
1998		Obtention de la certification Ecocert pour une gamme de produits Bio	2011		Adhésion au Global Compact , pacte mondial des Nations-Unies
2000		Trophée de l' Innovation décernés par l' INPI Trophée Export «Challenge Bourgogne»	2012		Obtention de la certification FSSC 22000 (Food Safety System Certification)
2003		Mise en place d'un dispositif de traçabilité par codes barres	2014		RSE : Lancement de la démarche « Responsables de notre avenir » Obtention de la certification RSPO pour une gamme de produits
2005		Prix de la performance « Société Innovante » (<i>les Echos</i>)	2015		Renouvellement des certifications ISO 9001 et FSSC 22000
2006		Obtention de la certification ISO 22000 (<i>Saint-Apollinaire</i>)			

La mission d'Eurogerm

Concevoir, produire et commercialiser des correcteurs de meunerie, améliorants de panification, ingrédients techniques, avant-produits de boulangerie / pâtisserie / traiteur

- **Pour plus de régularité, de qualité et mieux valoriser les produits de la filière blé – farine – pain**
- **Un seul objectif :**
Aider nos clients à travers notre offre produits / services à développer des produits sources de plaisir et de satisfaction pour le consommateur



Un savoir-faire : l'ingrédient

3 familles principales pour des actions ciblées

- **Ingrédients fonctionnels**
Enzymes, gluten, acide ascorbique, ...
 - Améliorer la performance des farines, des pâtes et des produits finis
- **Ingrédients sensoriels**
Farines de céréales torrifiées, levains, malts, flocons, graines, ...
 - Optimiser le goût et la couleur
 - Personnaliser la texture et l'aspect visuel
- **Ingrédients nutritionnels**
Fibres, germe de blé, protéines, vitamines, minéraux, ...
 - Développer des produits avec allégations nutritionnelles (riches en, source de, ...)



Une offre complète



Diagnostic	Tests de panifications, profils sensoriels / nutritionnels
Analyse	Analyses physico-chimiques et sensorielles, analyses de l'équilibre nutritionnel
Formulation	Sourcing, conception et assemblage des ingrédients avec une base de données de plus de 2000 formulations
Production	Production à façon, lignes dédiées, ligne petit conditionnement...
Contrôle	Contrôles produits, matières premières, produits finis, qualité et sécurité alimentaire
Commercialisation	Meunerie / Boulangerie / Ingrédients : Europe / Grand Export
Assistance Technique	Intervention d'experts sur sites, accompagnement de la démarche industrielle, mise des produits sur ligne
Formation Co-développement	Pôle de formation et de développement, à vocation scientifique et pédagogique
Innovation	Sourcing matières premières, développement nouveaux ingrédients techniques / nouveaux process / nouveaux produits, démarche nutritionnelle



► Du diagnostic à l'innovation, Eurogerm accompagne ses clients dans chacune de leurs évolutions

CREALIM

Spécialiste des avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie : feuilletage, crème pâtissière, pâtes jaunes, génoise...

Un véritable savoir-faire dans la formulation à façon



IDS Solutions Conditionnement

Spécialisée dans les conditionnements à façon de produits alimentaires (du 0,2g au 1kg)

Une expérience de plus de 25 ans dans le domaine de l'ensachage de produits en poudre, en granulé ou liquides



**Siège social
avec les sites
de
production
en France**



Saint-Apollinaire / Dijon



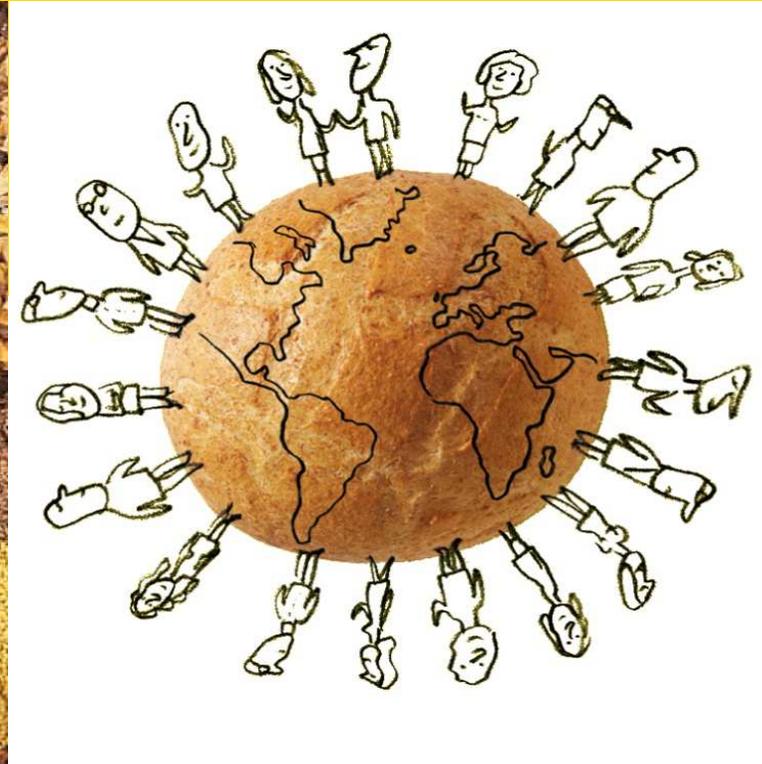
Quetigny / Dijon

Filiales
*Production et
commercialisation*

1999 Eurogerm Algérie	2002 Eurogerm Sénégal	2004 Eurogerm México	2006 Eurogerm Andina Pérou	2007 Eurogerm Iberia Eurogerm Espagne	2009 Eurogerm Maroc	2009 Eurogerm Brasil	2010 Eurogerm USA	2013 Eurogerm South Africa	2014 Aquisition PROBLEND	2015 Acquisition PROCESSUS
-----------------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------------------	---	---------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

**Autres
expertises**





2. Faits marquants du semestre et post-clôture

Présentation des innovations d'Eurogerm lors du salon Européain

Europain

- a lieu tous les deux ans à Paris Villepinte
- plus de 63 000 visiteurs professionnels en 2016



LE SALON MONDIAL
DE LA BOULANGERIE
PÂTISSERIE GLACERIE
CHOCOLATERIE & CONFISERIE

5 > 9 FÉVRIER 2016 PARIS-NORD VILLEPINTE - FRANCE

- Eurogerm a présenté des solutions adaptées et innovantes sur son stand, centrées autour de 3 thèmes :
 - les pains,
 - les salés,
 - les sucrés.

Faire connaître le savoir-faire du Groupe auprès de professionnels

Extension du site de Quetigny



- Agrandissement de la surface avec la liaison de deux bâtiments, afin de continuer d'améliorer la sécurité alimentaire des installations
- Création de nouveaux outils de production



Organisation des JEEP 2016

- Journées d'Echange Et de Progrès qui rassemblent chaque année au siège du groupe les filiales et les équipes commerciales d'Eurogerm.
- Edition consacrée à des sessions de formation, benchmarking, forums innovations et nouveautés produits.



Une occasion de se former et de partager

Participation au salon international de la boulangerie (IBIE)

IBIE

- à Las Vegas du 8 au 11 octobre 2016
- plus de 800 fabricants et fournisseurs seront présents



OCTOBER 8-11, 2016
LAS VEGAS, NEVADA USA
LAS VEGAS CONVENTION CENTER



- Présentation des expertises du Groupe
- Le salon va permettre au Groupe de renforcer sa position, notamment face à ses concurrents américains



Renforcement de la présence sur le marché clé de l'Amérique du Nord

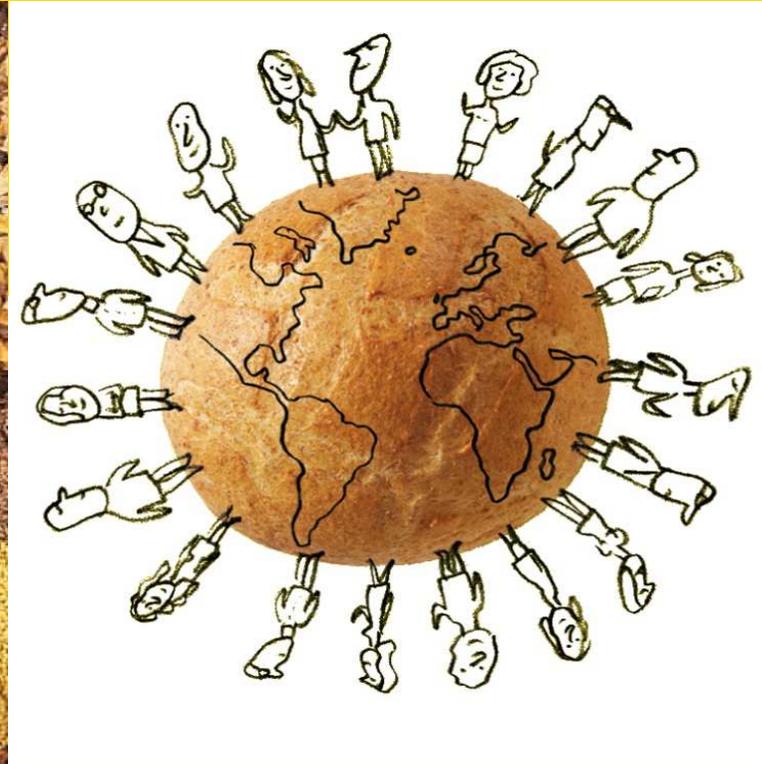
SIAL

Salon International de l'Alimentation à Paris Villepinte



- 7 000 entreprises de plus de 100 pays présenteront leurs produits aux professionnels de la distribution et de la restauration
- Une opportunité pour le Groupe de présenter son expertise et ses produits

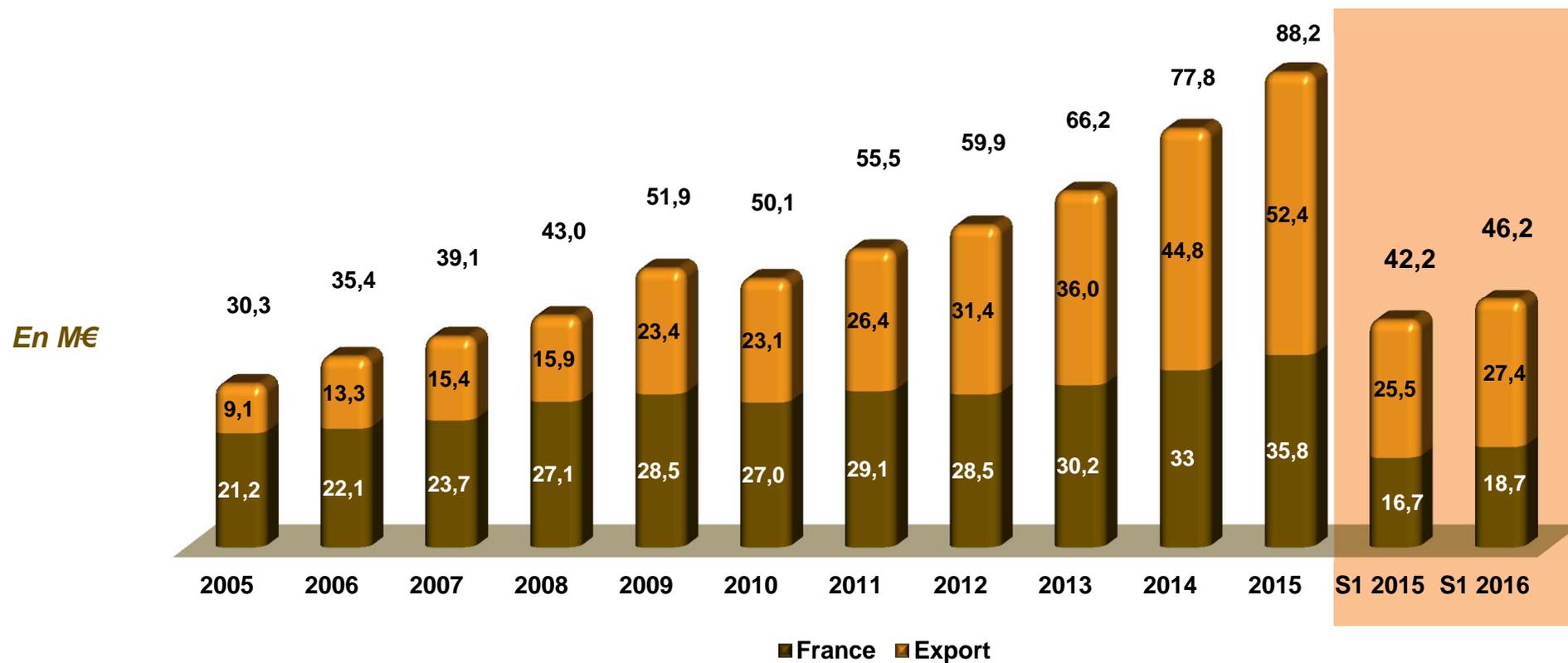
Mise en avant des expertises du Groupe



3. Eléments financiers

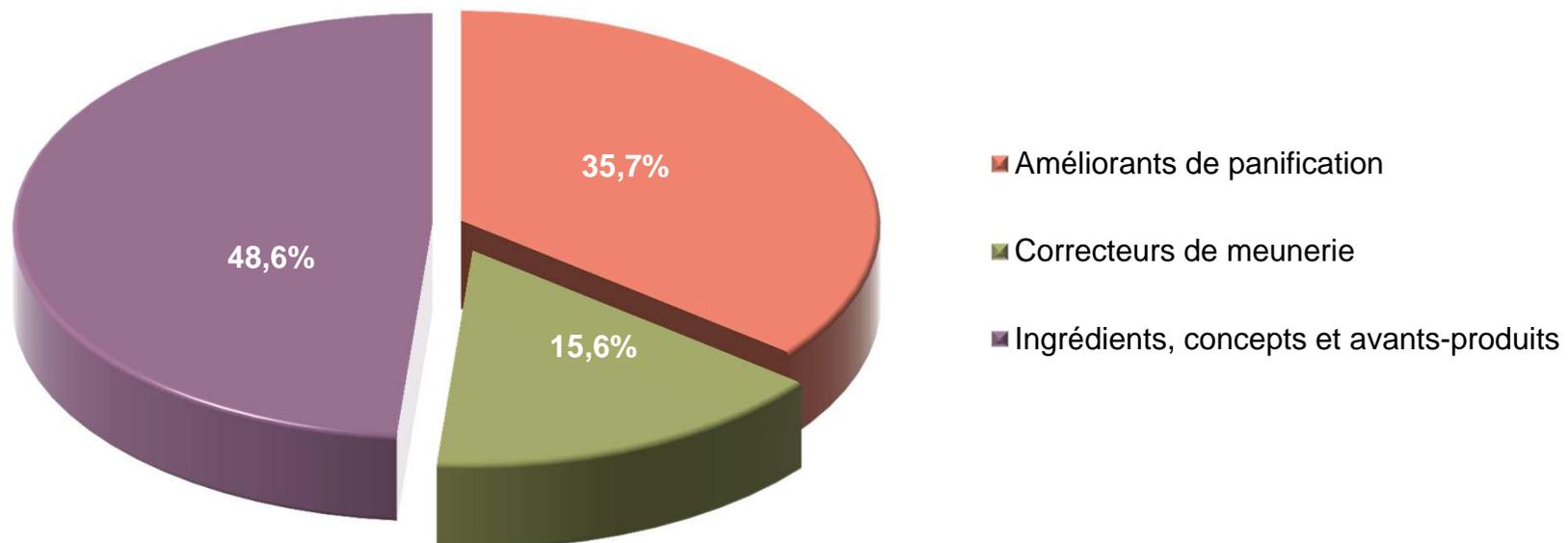
Progression du CA

- Chiffre d'affaires en progression de **+9,3%** à **46,2 M€** au 30 juin 2016



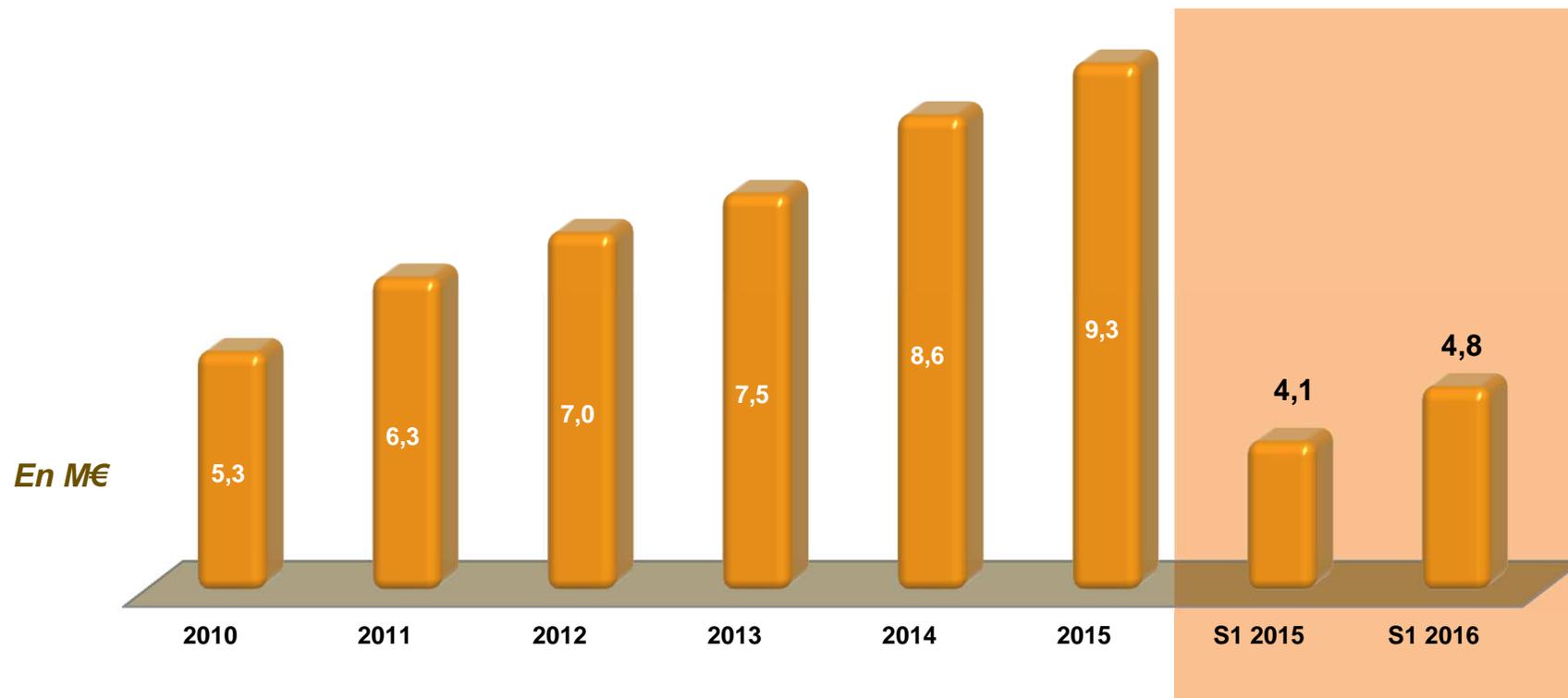
Répartition du CA

- Répartition du chiffre d'affaires au 30 juin 2016 par type d'activité



Amélioration de la rentabilité

- **Progression de l'EBITDA** qui ressort à **4,8 M€** au 30 juin 2016, en croissance de **+18,5%**, contre 4,1 M€ au 30 juin 2015



Compte de résultat simplifié

- **Compte de résultat consolidé* simplifié au 30 juin 2016**

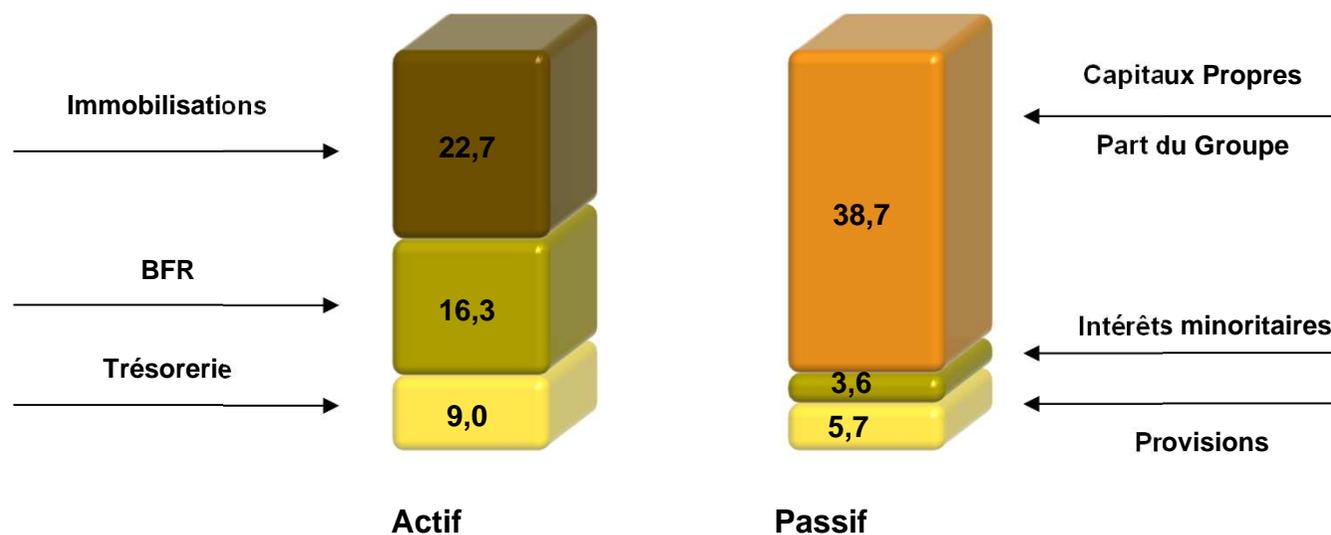
<i>En millions d'euros</i>	30/06/2016 6 mois S1 2016	30/06/2015 6 mois S1 2015	Variation
Chiffre d'affaires	46,2	42,2	+9,3%
EBITDA**	4,8	4,1	+18,5%
<i>En % du CA</i>	10,4%	9,6%	
Résultat d'exploitation	3,7	3,1	+19,4%
<i>En % du CA</i>	8,1%	7,4%	
Résultat courant	3,6	3,3	+10,2%
<i>En % du CA</i>	7,8%	7,8%	
Résultat net part du Groupe	2,1	1,7	+22,3%
<i>En % du CA</i>	4,5%	4,0%	

* Examen limité par les Commissaires aux Comptes effectué

** EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements

Maintien de la solidité financière

- **Capitaux propres : 38,7 M€** au 30 juin 2016
- **Trésorerie : 8,5 M€** au 30 juin 2016



Données de marché

- **Volume moyen** : 404 titres par jour
- **Prix** : 18,31 €
- **Plus haut** : 18,31 € (03/10/16)
- **Plus bas** : 14,00 € (24/08/15)
- **Mkt Cap** : 80 M€
- **Nombre d'actions** : 4 295 521
- **ISIN** : FR0010452474

Données au 03 octobre 2016 depuis le 1^{er} janvier 2014



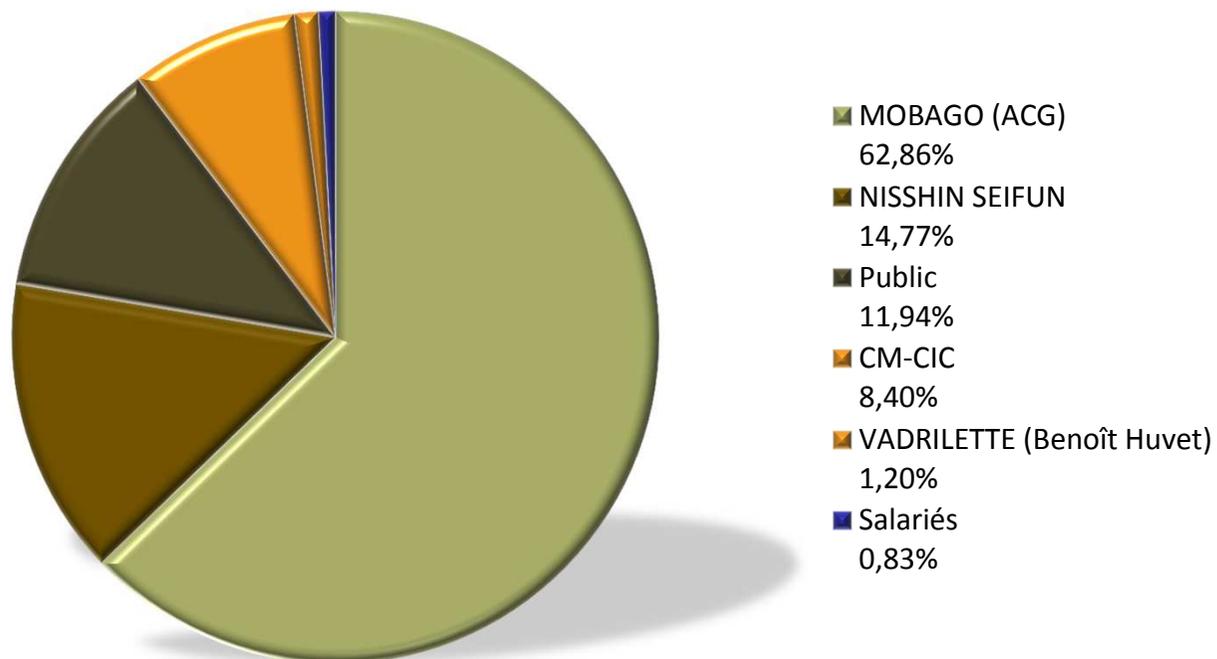
Agenda financier

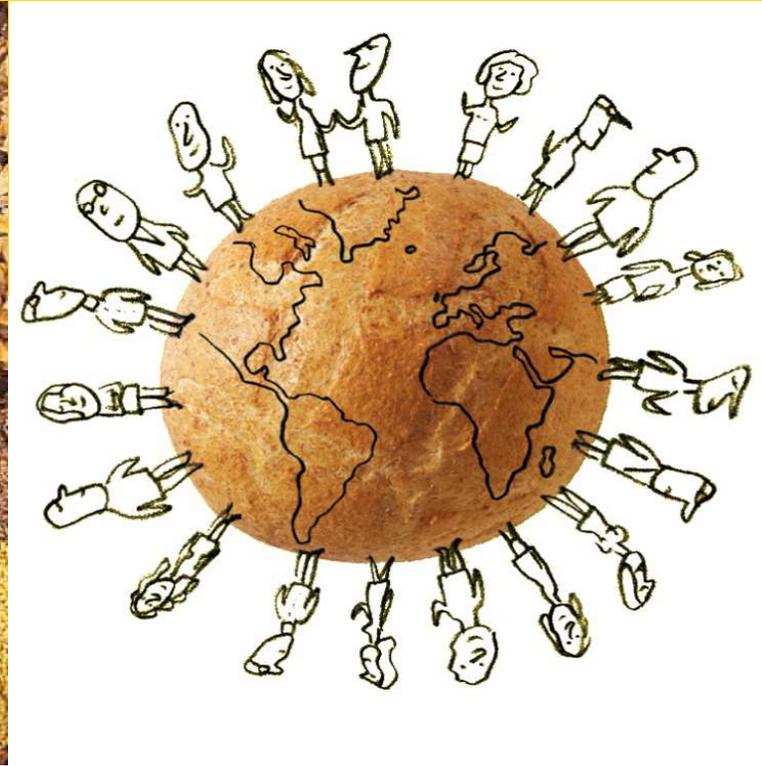
- | | |
|------------------------------|------------------------|
| • Résultats annuels 2016 | 31 mars 2017 |
| • Assemblée générale | 14 juin 2017 |
| • Résultats semestriels 2017 | 10 octobre 2017 |

Contacts

- **EUROGERM** : Jean-Philippe Girard – PDG
Tél : 03 80 730 777
- **NewCap** : Communication Financière et Relations Investisseurs
Tél : 01 44 71 94 99
Email : eurogerm@newcap.eu

Répartition du Capital au 30 juin 2016





Merci de votre confiance